

MANAGEMENT

प्रबंधन

PAPER – III

प्रश्न-पत्र – III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given herewith.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड हैं। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग-अलग दिखे गये सूचना निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

भाग - I

This section contains five (5) questions based on the given paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5×5=25 marks)

इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंको का है।

PARAGRAPH

Scientific Management emphasised the analysis of jobs and standardisation of the tasks performed. As a consultant to the Bethlehem Steel Corporation and other firms, Taylor was able to implement many of his ideas about job design. He and his colleagues developed the process of time and motion study, variations of which are still used by industrial engineers. Through time and motion study, followed by work simplification and standardisation, plus the introduction of piecework incentive system, Taylor was able to demonstrate large increases in worker productivity. The thrust of scientific management was to simplify jobs for the economic benefits of organisation. Specialisation would result in leading to greater productivity if the jobs are simplified through job redesigning. Further, selection and training procedures would also be less elaborate and less expensive.

Business world has undergone tremendous change after the era of Taylor's scientific management. In the coming times, the new capabilities unleashed by the Information Age will lead to substantially new forms of marketing and business. The industrial age was characterised by mass production and mass consumption, stores overstuffed with inventory, ads everywhere and rampant discounting. The Information Age promises to lead to more accurate levels of production, more targeted communications and more relevant pricing.

On the basis of the above passage answer the following questions -

वैज्ञानिक प्रबंधन ने कार्य विश्लेषण एवं कार्य प्रभापीकरण पर जोर दिया है। बेथलेहम स्टील कॉर्पोरेशन एवं अन्य व्यवसाय संगठनों के परामर्शदाता के रूप में टेलर जॉब डिजाइन से संबंधित अपने कई विचारों को लागू करने में सक्षम थे। टेलर एवं उनके सहयोगियों ने 'समय एवं गति अध्ययन' की प्रक्रिया को विकसित किया था जिसके कुछ नये रूप आज भी औद्योगिक इंजिनियर्स द्वारा प्रयोग में लाये जाते हैं। समय एवं गति अध्ययन के द्वारा तथा बाद में कार्य सरलीकरण, कार्य प्रभापीकरण एवं 'कार्य आधारित दर' प्रोत्साहन प्रणाली को लागू करके टेलर श्रमिक उत्पादकता में अत्यधिक वृद्धि दर्शाने में सक्षम हुए। वैज्ञानिक प्रबंधन का प्रमुख केन्द्र संगठन को अधिक प्रभावी ढंग से पहचानने के लिए कार्य को सरलीकृत करना था। विशिष्टीकरण द्वारा अधिक उत्पादकता प्राप्त हो सकती है यदि कार्य को पुनः डिजाइन करके सरलीकृत कर दिया जाय। साथ ही, चयन एवं प्रशिक्षण प्रक्रिया भी विस्तृत एवं कम खर्चीले होंगे।

टेलर के वैज्ञानिक प्रबंधन युग के पश्चात व्यवसाय जगत में अत्यधिक परिवर्तन आये हैं। आने वाले समय में सूचना युग द्वारा जागृत नयी क्षमताओं से विपणन एवं व्यवसाय के नये रूप सामने आयेंगे। औद्योगिक युग की विशेषताओं में बड़े पैमाने पर उत्पादन एवं बड़े पैमाने पर उपभोग, अत्यधिक भंडारण, हर जगह विज्ञापन तथा सर्वव्यापी सूट थी। सूचना युग उत्पादन स्तर के अधिक सटीक होने का, बेहतर संवाद तथा अधिक प्रासंगिक मूल्य का वायदा करता है।

उपरोक्त कथन के आधार पर निम्न प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

7. State the law of variable proportions.

अनुपातिक चर के सिद्धान्त का वर्णन कीजिए।

8. Discuss the relevance of Need Hierarchy "Theory of Motivation" in the developing economies.

प्रगतिशील अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक विकास के 'आवश्यकता श्रेणी सिद्धान्त' को क्या प्रासंगिकता है ?

11. How is a merger evaluated as a capital budgeting proposal ?

पूँजी खर्च प्रस्तावना के तौर पर विलय का मूल्यांकन कैसे किया जाता है ?

12. What is customer orientation in marketing ?

विपणन में उपभोक्ता अभिविन्यास क्या है ?

13. Define Branding.

ब्रैंडिंग को परिभाषित करें।

14. Define and explain the following terms

(1) Optimum solution (2) Feasible solution (3) Unrestricted variables

निम्नलिखित का परिभाषित और वर्णन करें।

(1) अनुकूलतम हल (2) संभव हल (3) अपरिबन्ध चर

15. Derive the EOQ in the Inventory Control method.

'सूक्ति' नियन्त्रण विधि के अन्तर्गत सचत आदेश मात्रा (ई.ओ.क्यू) निकालिये।

16. Give the classical and frequency definitions of probability. What are the objections raised in these definitions ?

संभावितता की परम्परिक और आवृत्ति परिभाषाओं को ज्ञापित करें। इन परिभाषाओं के विरुद्ध दिए जाने वाले तर्क क्या हैं ?

17. Write down the Normal Distribution Function and the characteristics of the Normal Probability Curve.

सामान्य वितरण कार्य और सामान्य सम्भावित वक्र के लक्षण लिखें।

18. Why has strategic management become so important to today's business organisations.

समकालीन व्यापार संगठनों में रणनीतिक प्रबन्धन महत्वपूर्ण क्यों हो गया है ?

Section - III

खण्ड – III

NOTE: This section contains five (5) questions from each of the electives / specialisations. The candidate has to choose only one elective / specialisation and answer all the five questions from it. Each question carries twelve (12) marks and is to be answered in about two hundred (200) words.

(12×5=60 marks)

नोट : इस खंड में प्रत्येक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता में पाँच (5) प्रश्न हैं। अभ्यर्थी को केवल एक ऐच्छिक इकाई/विशेषज्ञता को चुनकर उसी में से पाँचों प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न बारह (12) अंकों का है व उसका उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।

(12×5=60 अंक)

Elective - I

विकल्प – I

21. Discuss the role of non- monetary rewards in motivating employees ?
नैर-पैसादिक पारितोषिक के कर्मचारियों के आकर्षण व प्रोत्साहन के बारे में विवेचना कीजिए।
22. In the era of "business process outsourcing", how role of a personnel manager has changed ?
'व्यवसाय प्रक्रिया बाहरीकरण' के युग में कर्मिक प्रबंधक की भूमिका में किस प्रकार परिवर्तन आए है ?
23. "Performance appraisal has several extended functions also", Comment and discuss scope of its functions ?
"निष्पादन मूल्यांकन के अनेक बढ़े हुए कार्य भी हैं", टिप्पणी कीजिए तथा इसके कार्यों के विषय क्षेत्र को विवेचना कीजिए।
24. Discuss important methods of identifying training needs ?
प्रशिक्षण आवश्यकता पता लगाने की प्रमुख विधियों की विवेचना कीजिए।
25. What are important causes of industrial conflicts ? How these trends have changed in the post-globalisation scenario ?
औद्योगिक संघर्ष के प्रमुख कारण क्या हैं ? वैश्वीकरण के पश्चात इनकी प्रवृत्तियों में क्या परिवर्तन आए हैं ?

अथवा / OR

Elective - II

विकल्प—II

21. Discuss factors affecting choice of channel of distribution.
वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण कीजिए।
22. Differentiate between product and services marketing.
वस्तु और सेवा विपणन में अंतर बताइये।
23. What do you understand by promotion mix ? Briefly discuss one tool of mass communication.
संघर्षन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? प्रसार कम्प्यूनिकेशन के एक साधन का संक्षेप में विवरण दीजिए।
24. Define market segmentation. Briefly discuss benefits of market segmentation.
बाजार विभाजिकरण को परिभाषित कीजिये। बाजार विभाजिकरण के लाभों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
25. Discuss various pricing methods.
मूल्य निर्धारण के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।

अथवा / OR

Elective - III

विकल्प—III

21. What is the relationship between an investor's required rate of return and the value of a security ? Explain with example.
एक निवेशक की अपेक्षित प्रतिफल दर और प्रतिभूति के मूल्य में क्या सम्बन्ध है ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
22. Discuss the purposes of the statements of changes in financial position when prepared on working capital basis and cash basis.
कार्यशील पूंजी और नकद आधार पर बनयी गयी वित्तीय स्थिति परिवर्तन सारणी के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
23. Under what conditions do the NPV and IRR methods conflict ? Which of these two methods should be used to take capital budgeting decision under such conflicting situation ?
कौन सी परिस्थितियों में शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV) और आन्तरिक प्रतिफल दर (IRR) अन्तर्विरोधी हैं ? ऐसी अन्तर्विरोधी स्थिति में, पूंजी बजट सम्बन्धी निर्णयों के लिए इनमें से कौन सी विधि उपयोग करनी चाहिए ?
24. How is cost of debt similar to cost of preference capital ? Describe the uses and limitations of cost of capital to a financial manager.
ऋण की लागत और प्राथमिकारी पूंजी लागत में क्या समानता है ? एक वित्तीय प्रबंधक के लिए पूंजी लागत की उपयोगिता और सीमाओं का वर्णन कीजिए।

25. What are the basic financial derivatives ? Describe the functions of economic nature as performed by participants in derivatives market.

मूल वित्तीय व्युत्पन्न क्या हैं ? व्युत्पन्न बाजार में भागीदारों द्वारा किये जाने वाले आर्थिक प्रकृति के कार्यों का वर्णन कीजिये।

अथवा / OR

Elective - IV

विकल्प—IV

21. Explain the history of WTO ? What are the main provisions on TRIPS in Uruguay round ?

विश्व व्यापार संगठन (इक्यू.टी.ओ.) के इतिहास का वर्णन कीजिए। उरुग्वेय दौर के TRIPS (TRIPS) सम्बन्धी मुख्य प्रावधान क्या हैं ?

22. Discuss salient features of India's foreign trade policy with special reference to export incentives.

निर्यात प्रेरकों के विशेष संदर्भ में भारतीय व्यापार नीति के मुख्य लक्षणों का वर्णन कीजिए।

23. Discuss the inter relationship between interest rates, inflation rates and exchange rates.

व्याज, मुद्रास्फीति और विनिमय दरों में अन्तः-सम्बन्धों को स्पष्ट कीजिए।

24. Briefly describe the organisation of shipping services in India. Also distinguish between charter party and bill of lading.

भारत में जहाजवनी सेवाओं के संगठन का संक्षेप वर्णन कीजिये। पोतलेख और नौभार पत्र में अंतर भी बताइये।

25. Describe the factors determining the out-sourcing of technology.

प्रौद्योगिक बाहरी स्रोतीकरण को निर्धारण करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

SECTION - IV

भाग - IV

This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the giving topics. This question carries 40 marks. (40x1=40 marks)

इस खंड में चारोंस (40) अंको का निबन्धप्रकार प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

26. "Collective bargaining should be seen as an opportunity both for Union and Management". Comment upon this statement and discuss important techniques of collective bargaining.

"सामूहिक सौदेबाजी को श्रमिक संघ एवं प्रबंधन द्वारा एक अवसर के रूप में देखा जाना चाहिए" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए एवं सामूहिक सौदेबाजी की प्रमुख विधियों की विवेचना करें।

OR / अथवा

What is Product Life Cycle (PLC) ? How would you manage each phase and what innovative strategies need to be evolved in declining stage ? Explain giving examples.

उत्पाद जीवन चक्र (PLC) क्या है ? प्रत्येक अवस्था का प्रबंधन आप किस प्रकार करेंगे ? गिरावट की अवस्था में नवीनीकरण रणनीति किस प्रकार विकसित करने की आवश्यकता है ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

In what different ways is accounts receivable management different from cash management and inventory management ? How will you evaluate the risk of extending credit to an applicant ? Discuss.

'लेखा प्राप्त प्रबंधन' किस-किस तरह नकद प्रबंधन व भाल प्रबंधन से भिन्न हैं ? एक प्राची को दिये जाने वाले उभार सम्बन्धी जोखिम का आप कैसे मूल्यांकन करेंगे ?

OR / अथवा

Make a SWOT analysis of 'WTO' provisions in Indian Context.

भारत के संदर्भ में विश्व व्यापार संगठन (WTO) के प्रावधानों का स्वॉट (SWOT) विश्लेषण कीजिए।

OR / अथवा

Explain the simplex procedure to solve a linear programming problem. How do you recognise optimality in the simplex method ?

'सिंप्लेक्स प्रोग्रामिंग' को हल करने के लिए 'सिंप्लेक्स विधि' का वर्णन कीजिए। सिंप्लेक्स विधि में अनुकूलता की पहचान आप कैसे करेंगे ?

FOR OFFICE USE ONLY

Marks Obtained

Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words)

(in figures)

Signature & Name of the Coordinator

(Evaluation)

Date